REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SUPERNADRUK.PL

określający zasady korzystania ze sklepu internetowego, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, realizacji zamówień, dostawy, płatności, reklamacji oraz prawa odstąpienia od umowy

Postanowienia dotyczące Konsumenta oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanego mają zastosowanie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

§1 DEFINICJE

1. **Sprzedawca / Usługodawca** – LMLP GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą przy ul. Szczęsnej 26, 02-454 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001069716, NIP 5223277764, REGON 526963694.
2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.supernadruk.pl, za pośrednictwem którego Kupujący może składać Zamówienia na Produkty.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną oraz sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.
4. **Kupujący** – każdy podmiot dokonujący lub zamierzający dokonać Zamówienia za pośrednictwem Sklepu, w tym Konsument, Przedsiębiorca uprzywilejowany oraz Przedsiębiorca.
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (klient prywatny), w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego.
6. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zawierająca ze Sprzedawcą umowę w związku z tą działalnością (np. na NIP firmy), lecz gdy z treści zamówienia wynika, że zakup nie ma dla niej charakteru zawodowego, tj. nie dotyczy przedmiotu jej specjalizacji zawodowej (np. właściciel warsztatu samochodowego zamawiający gadżety reklamowe do własnego biura), zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Osobie tej przysługują te same uprawnienia co Konsumentowi (prawo odstąpienia od umowy, ochrona przy niezgodności towaru z umową).
7. **Kupujący uprzywilejowany** – zbiorcze określenie Konsumenta oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanego, stosowane w dalszej części Regulaminu tam, gdzie obu tym grupom przysługują takie same uprawnienia.
8. **Przedsiębiorca** – Kupujący niebędący Kupującym uprzywilejowanym, tj. dokonujący zakupu bezpośrednio w zakresie profilu (specjalizacji) prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (np. agencja reklamowa zamawiająca gadżety w celu dalszej odsprzedaży swoim klientom). Przedsiębiorcy nie przysługują uprawnienia zastrzeżone w Regulaminie wyłącznie dla Kupującego uprzywilejowanego.
9. **Produkt** – towar lub usługa oferowane w Sklepie, w tym w szczególności gadżety personalizowane oraz nadruki wykonywane w technologii DTF z roli, przygotowywane zgodnie ze specyfikacją i Plikami produkcyjnymi przekazanymi przez Kupującego.
10. **Plik produkcyjny** – plik graficzny, projekt, logotyp lub inny materiał przekazany przez Kupującego w celu wykonania Produktu.
11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, złożone za pośrednictwem Sklepu.
12. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą z wykorzystaniem Sklepu.
13. **Konto** – nieodpłatna funkcja Sklepu umożliwiająca Kupującemu założenie indywidualnego panelu i korzystanie z dodatkowych funkcjonalności.

14. **Newsletter** – nieodpłatna usługa polegająca na przesyłaniu przez Sprzedawcę na wskazany adres e-mail informacji handlowych i marketingowych, świadczona po wyrażeniu przez Kupującego dobrowolnej zgody.
15. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§2 DANE SPRZEDAWCY I KONTAKT

16. Sprzedawcą i administratorem Sklepu jest LMLP GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Szczęsna 26, 02-454 Warszawa, KRS 0001069716, NIP 5223277764, REGON 526963694.
17. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy: e-mailowo pod adresem kontakt@supernadruk.pl, za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie, a także korespondencyjnie na adres siedziby wskazany w ust. 1.
18. Sprzedawca udziela odpowiedzi na zapytania Kupujących w Dni robocze, w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 14 dni, chyba że co innego wynika z Regulaminu.

§3 POSTANOWIENIA OGÓLNE I WYMOGI TECHNICZNE

19. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, w tym składania Zamówień, zawierania Umów sprzedaży, realizacji zamówień, płatności, dostawy, reklamacji oraz odstąpienia od umowy, i stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
20. Informacje o Produktach zamieszczone w Sklepie, w tym opisy, ceny i wizualizacje, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę.
21. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies i JavaScript oraz aktywny adres e-mail.
22. Sprzedawca dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu było możliwe dla użytkowników wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych i urządzeń, jednak nie gwarantuje i nie odpowiada za pełną kompatybilność ze wszystkimi konfiguracjami sprzętowo-programowymi.
23. Zabronione jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym oraz korzystanie ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie lub uciążliwy dla innych Kupujących.

§4 PRODUKTY WYKONYWANE NA ZAMÓWIENIE

24. Znaczna część asortymentu Sklepu stanowią Produkty przygotowywane według indywidualnej specyfikacji Kupującego, w tym na podstawie przesłanych przez niego Plików produkcyjnych (nadruki DTF z roli, gadżety personalizowane z nadrukiem, grawerem lub innym oznaczeniem).
25. Wizualizacje, zdjęcia oraz opisy Produktów mają charakter informacyjny. Ze względu na różnice w ustawieniach monitorów, profilach kolorów oraz specyfikę technologii druku i znakowania, rzeczywisty wygląd Produktu, w tym kolorystyka, może nieznacznie różnić się od prezentacji na ekranie urządzenia Kupującego. Różnice te wynikające z ograniczeń technologicznych nie stanowią niezgodności towaru z umową.
26. Sprzedawca zaleca zapoznanie się z publikowanymi w Sklepie wytycznymi dotyczącymi przygotowania Plików produkcyjnych przed złożeniem Zamówienia.

§5 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

27. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, za pośrednictwem Sklepu.

28. W celu złożenia Zamówienia Kupujący: wybiera Produkt i jego parametry, przekazuje wymagane Pliki produkcyjne (jeśli są niezbędne), wskazuje sposób dostawy lub odbioru osobistego, wybiera metodę płatności, podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz akceptuje Regulamin i Politykę prywatności.
29. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji, przesłanego Kupującemu drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail.
30. Jeżeli Zamówienie wymaga dodatkowej weryfikacji, wyjaśnienia parametrów technicznych lub uzupełnienia Plików produkcyjnych, Sprzedawca może wstrzymać przyjęcie Zamówienia do realizacji do czasu wyjaśnienia niezbędnych kwestii, o czym poinformuje Kupującego drogą elektroniczną.
31. Kupujący będący Przedsiębiorcą podaje przy składaniu Zamówienia dane niezbędne do wystawienia faktury, w tym numer NIP.

§6 PLIKI PRODUKCYJNE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ KUPUJĄCEGO

32. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za treść, jakość techniczną, poprawność i legalność Plików produkcyjnych przekazanych do realizacji Zamówienia.
33. Kupujący oświadcza, że posiada wszelkie prawa, licencje i zgody niezbędne do wykorzystania przekazanych materiałów, w tym grafik, znaków towarowych, logotypów i wizerunków osób trzecich, oraz ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z ich wykorzystania.
34. Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikacji merytorycznej ani prawnej materiałów przekazanych przez Kupującego i nie odpowiada za błędy w Zamówieniu wynikające z niskiej jakości plików, nieprawidłowych wymiarów lub rozdzielczości, błędów w treści (w tym literówek) lub zastosowania rozwiązań projektowych nieodpowiednich dla wybranej technologii nadruku.
35. Jeżeli przesłany Plik produkcyjny budzi wątpliwości techniczne, Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w celu ich wyjaśnienia; nie oznacza to jednak przejęcia odpowiedzialności za finalną treść i poprawność projektu.
36. W przypadku przekazania materiałów bezprawnych, naruszających dobra osobiste lub prawa osób trzecich, Sprzedawca może odmówić realizacji Zamówienia lub wstrzymać jego realizację do czasu wyjaśnienia sprawy. Kupujący zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę z odpowiedzialności wobec osób trzecich z tytułu roszczeń wynikających z wykorzystania przekazanych materiałów.

§7 CENY I PŁATNOŚCI

37. Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto w złotych polskich i nie obejmują kosztów dostawy, które są wskazywane odrębnie przed złożeniem Zamówienia.
38. Płatności online obsługiwane są za pośrednictwem systemu **PayU** (PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu). Kupujący może również dokonać płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu Zamówienia.
39. Dane Kupującego niezbędne do realizacji płatności online są przekazywane operatorowi płatności w zakresie koniecznym do obsługi transakcji, zgodnie z Polityką prywatności.
40. Sprzedawca przystępuje do realizacji Zamówienia po zaksięgowaniu pełnej płatności lub pozytywnej autoryzacji płatności online, chyba że w opisie Produktu bądź w indywidualnych ustaleniach z Kupującym wskazano inaczej.
41. W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego Kupujący powinien opłacić Zamówienie w terminie 5 Dni roboczych od dnia jego złożenia. Brak wpłaty w tym terminie może skutkować anulowaniem Zamówienia.
42. Sprzedawca wystawia faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Składając Zamówienie Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.

§8 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

43. Termin realizacji Zamówienia wskazywany jest przy Produkcie, w koszyku lub w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia do realizacji.
44. Termin realizacji liczony jest od chwili łącznego spełnienia następujących warunków: zaksięgowania pełnej płatności lub pozytywnej autoryzacji płatności online, przekazania przez Kupującego kompletnych i prawidłowych Plików produkcyjnych (jeżeli są wymagane) oraz wyjaśnienia wszelkich kwestii technicznych niezbędnych do wykonania Zamówienia.
45. Jeżeli w ramach jednego Zamówienia znajdują się Produkty o różnych terminach realizacji, obowiązuje termin najdłuższy, chyba że strony uzgodnią inaczej.
46. Termin realizacji może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności wyjaśnienia błędów w przekazanych plikach, przejściowych trudności technicznych lub działania siły wyższej, o czym Sprzedawca poinformuje Kupującego.

§9 DOSTAWA I ODBIÓR OSOBISTY

47. Sklep udostępnia następujące sposoby dostawy Produktów: **przesyłka kurierska** realizowana za pośrednictwem firm kurierskich **InPost, DPD, DHL, GLS lub TNT** (wybór dostępnych przewoźników może zależeć od gabarytu i wagi przesyłki oraz adresu doręczenia), **odbiór w automatach paczkowych (Paczkomaty InPost)** oraz **odbiór osobisty** pod adresem: ul. Mickiewicza 23, 05-082 Blizne Jasińskiego, wyłącznie **po wcześniejszym umówieniu terminu** ze Sprzedawcą (e-mailowo lub telefonicznie).
48. Adres wskazany w ust. 1 jako miejsce odbioru osobistego jest odrębny od adresu siedziby Sprzedawcy wskazanego w §2 Regulaminu i służy wyłącznie do wydawania zamówień po ich uprzednim potwierdzeniu przez Sprzedawcę.
49. Koszt i przewidywany czas dostawy wskazywane są Kupującemu przed złożeniem Zamówienia, w podsumowaniu koszyka.
50. W przypadku Kupującego uprzywilejowanego niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na niego z chwilą jego wydania, zgodnie z art. 548 § 3 Kodeksu cywilnego.
51. Zaleca się sprawdzenie przesyłki w obecności kuriera lub pracownika punktu odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki podczas transportu zaleca się sporządzenie protokołu szkody, co ułatwi rozpatrzenie ewentualnej reklamacji.
52. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie wynikające z działania przewoźników lub operatorów paczkomatów, o ile prawidłowo i terminowo wydał przesyłkę do wysyłki.

§10 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Kupującego uprzywilejowanego, tj. Konsumenta oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanego (zob. §1 pkt 5-7 Regulaminu). Przedsiębiorcy w rozumieniu §1 pkt 8 Regulaminu prawo odstąpienia opisane w niniejszym paragrafie nie przysługuje – zasady dotyczące takich Kupujących określa §17 Regulaminu.

53. Kupujący uprzywilejowany ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w §11 Regulaminu, zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta.
54. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Kupującego uprzywilejowanego lub wskazaną przez niego osobę trzecią (inną niż przewoźnik).
55. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Kupujący uprzywilejowany powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, przesłanego pocztą na adres siedziby

Sprzedawcy lub drogą elektroniczną na adres kontakt@supernadruk.pl. Kupujący może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, co nie jest obowiązkowe.

56. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
57. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
58. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
59. Kupujący uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

§11 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

60. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu uprzywilejowanemu w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
61. W szczególności prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów, których przedmiotem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Kupującego uprzywilejowanego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta). Oznacza to, że co do zasady prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku Produktów wykonywanych na podstawie indywidualnie przekazanych Plików produkcyjnych, w tym nadruków i gadżetów personalizowanych.
62. Jeżeli w ramach jednego Zamówienia Kupujący nabywa również Produkty standardowe, nieprzygotowywane według jego specyfikacji, możliwość odstąpienia ocenia się odrębnie dla każdego rodzaju Produktu.

§12 REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW

63. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt zgodny z Umową sprzedaży.
64. Wobec Kupującego uprzywilejowanego podstawą odpowiedzialności Sprzedawcy jest niezgodność towaru z umową na zasadach określonych w art. 43a–43g ustawy o prawach konsumenta. Odpowiedzialność Sprzedawcy trwa 2 lata od dnia wydania Produktu.
65. Reklamację można zgłosić: e-mailowo na adres kontakt@supernadruk.pl, za pośrednictwem formularza kontaktowego w Sklepie lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
66. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane Kupującego umożliwiające kontakt, numer Zamówienia, opis niezgodności, w miarę możliwości dokumentację zdjęciową oraz żądanie Kupującego.
67. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
68. W przypadku Produktów wykonanych na podstawie indywidualnie przekazanych Plików produkcyjnych reklamacja nie zostanie uwzględniona, jeżeli zgłaszana niezgodność wynika wyłącznie z treści, jakości, rozdzielczości, układu lub błędów zawartych w pliku przekazanym przez Kupującego, a Produkt został wykonany zgodnie z tym plikiem i parametrami Zamówienia.
69. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za rezultat aplikacji nadruku lub innego oznakowania wykonywanej przez Kupującego lub osobę trzecią po wydaniu Produktu, w szczególności w przypadku nieprawidłowego doboru podłoża, temperatury, czasu lub sposobu aplikacji.

§13 REKLAMACJE DOTYCZĄCE FUNKCJONOWANIA SKLEPU

70. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu lub usługami świadczonymi drogą elektroniczną należy zgłaszać na adres kontakt@supernadruk.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego.
71. Zgłoszenie powinno zawierać dane identyfikacyjne Kupującego, opis nieprawidłowości oraz datę jej wystąpienia.
72. Reklamacje tego rodzaju rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§14 FORMULARZ KONTAKTOWY I NEWSLETTER

73. Za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie Kupujący może skierować do Sprzedawcy zapytanie dotyczące oferty, Zamówienia lub innych kwestii związanych z działalnością Sklepu. Podanie danych w formularzu jest dobrowolne, lecz niezbędne do udzielenia odpowiedzi.
74. Newsletter jest świadczony bezpłatnie na rzecz osób, które wyraziły na to dobrowolną zgodę poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox) w formularzu zapisu i podanie adresu e-mail.
75. Zgoda na otrzymywanie Newslettera jest odrębna od akceptacji Regulaminu i może być w każdej chwili wycofana, w szczególności poprzez link rezygnacji zamieszczony w stopce każdej wiadomości Newslettera lub poprzez kontakt ze Sprzedawcą.
76. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z formularzem kontaktowym oraz Newsletterem, w tym informacje o wykorzystywanych narzędziach marketingowych (Meta, Google, HubSpot), określa Polityka prywatności.

§15 DANE OSOBOWE

77. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
78. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Zamówień, obsługi reklamacji i zwrotów, prowadzenia Konta, obsługi zapytań kierowanych przez formularz kontaktowy, wysyłki Newslettera (za zgodą) oraz wykonania obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy.
79. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawne, okresy przechowywania, odbiorcy danych oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności dostępna pod adresem supernadruk.pl/polityka-prywatnosci, stanowiąca integralne uzupełnienie niniejszego Regulaminu.

§16 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

80. Treści, grafiki, logotypy oraz układ Sklepu stanowią własność Sprzedawcy lub podmiotów, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy, i podlegają ochronie prawnej.
81. Kupujący nie może przekazywać do realizacji materiałów bezprawnych, naruszających dobre obyczaje lub prawa osób trzecich – zasady odpowiedzialności w tym zakresie określa §6 Regulaminu.

§17 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

82. Niniejszy paragraf stosuje się do Kupujących niebędących Kupującymi uprzywilejowanymi (Przedsiębiorców).
83. Przedsiębiorca jest zobowiązany zbadać Produkt niezwłocznie po jego otrzymaniu i zawiadomić Sprzedawcę o dostrzeżonych wadach niezwłocznie po ich wykryciu, zgodnie z art. 563 § 1 Kodeksu cywilnego.

84. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
85. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorcy za utracone korzyści oraz szkody pośrednie zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, a odpowiedzialność za szkody rzeczywiste ograniczona jest do wartości brutto danego Zamówienia, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie.
86. Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży, o którym mowa w §10 Regulaminu.

§18 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

87. Kupujący będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez: mediację prowadzoną przez właściwy Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, pomoc stałego sądu polubownego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej lub pomoc miejskiego bądź powiatowego rzecznika konsumentów.
88. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji dostępne są na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§19 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

89. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu są zawierane w języku polskim.
90. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
91. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zakresu działalności Sklepu, sposobów płatności lub dostawy. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin obowiązujący w dniu złożenia Zamówienia.
92. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
93. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów z Kupującym niebędącym Kupującym uprzywilejowanym jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
94. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania w Sklepie.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy, jeżeli prawo odstąpienia przysługuje)

LMLP GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Szczęsna 26, 02-454 Warszawa

e-mail: kontakt@supernadruk.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

……

……

Data zawarcia umowy / odbioru towaru: ……

Imię i nazwisko: ……

Adres: ……

Podpis (tylko jeśli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): ……

Data: ……

(*) Niepotrzebne skreślić.

Niniejszy Regulamin ma charakter wzorca umownego przygotowanego na podstawie analizy praktyki rynkowej i obowiązujących przepisów prawa. Nie stanowi porady prawnej. Przed wdrożeniem zalecana jest weryfikacja treści przez radcę prawnego lub adwokata, w szczególności w zakresie zgodności z aktualnym stanem prawnym oraz specyfiką prowadzonej działalności.